

СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

Общественные связи как фактор развития современного общества

Д. С. ЮРОВСКАЯ

(ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)*

В статье рассматриваются общественные связи как важнейший фактор социального прогресса, анализируется особая роль информации в процессе развития информационного общества.

Ключевые слова: общественные связи, общение, социальные отношения, информация, коммуникации, информационное общество.

Public Relations as a Factor in the Development of Contemporary Society

D. S. IUROVSKAIA

(IRKUTSK STATE UNIVERSITY)

The article deals with public relations as the most important factor for social progress, examines the special role of information in the process of information society development.

Keywords: public relations, communication, social relationships, information, communications, information society.

Современные тенденции развития мирового сообщества связаны в первую очередь со становлением демократического, открытого общества, формирование которого влечет за собой преобразование всего социального пространства, совершенствование всей системы социальных связей и общественных отношений в целом. Существенно возрастает культурный и образовательный уровень людей, модифицируются коренные

интересы и установки целых народов и наций; меняются ценности социальных групп; сам человек становится все более информированным, раскованным, свободным в своем волеизъявлении и поведении. Как представляется, одним из определяющих факторов и мощным катализатором процесса социального развития является лавинообразный рост информации, которая все более свободно циркулирует в социальном простран-

* Юровская Дарья Сергеевна — преподаватель кафедры журналистики и маркетинговых коммуникаций филиала Иркутского государственного университета в г. Братске, аспирант кафедры социальной философии и социологии Иркутского государственного университета. Тел.: +7 (3953) 46-65-62. Эл. адрес: yurovskaya_igu@mail.ru

стве, пересекая национально-государственные границы. Информационный взрыв, произошедший во второй половине XX в., взбудоражил общественное мнение и одновременно стал новым фактором общественного развития. Революционные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий привели к кардинальным сдвигам в образе жизни как отдельного человека, так и цивилизации в целом.

Кардинальные преобразования в поле социально-коммуникативных трансформаций исследуются психологами, социологами, культурологами, философами с целью определить векторы взаимодействия культурных сообществ, исследовать социальные связи и спрогнозировать модель информационного развития общества в будущем. Этим во многом объясняется востребованность всеобъемлющего изучения феномена общественных связей в качестве объектно-предметной сферы в современном гуманитарном знании.

С учетом современных реалий динамичного развития общества можно утверждать, что основным и наиболее востребованным продуктом его деятельности становится информация. И в этом контексте анализа, как представляется, наиболее актуальным остается вопрос о необходимости системного научного подхода к изучению принципов и методов общения между социальными объектами, обоснование значимости общественных связей (отношений) в контексте развития социума в целом.

На основе механизмов социальных связей образуются и функционируют социальные группы, общности, социальные институты и организации, социальные ценности и нормы, осуществляется социальный контроль и координация действий всех социальных субъектов.

Стало очевидным, что социальные связи между индивидами, социальными группами характеризуются относительной устойчивостью, осознанностью выбора и действий субъектов, выраженной целевой социально-коммуникативной направленностью, отображающейся в многообразных формах их

проявления: социальные контакты, социальные взаимодействия, социальные отношения и др. В процессе общественных связей происходит передача сведений, накопленного опыта и умений, ценностных ориентаций, принципов морали и этики, религиозных познаний и духовных представлений. Общение приобрело особую роль в процессе развития как социального индивидуума, так и общества в целом.

В рамках представленной статьи рассматривается особая роль и место общественных связей в процессе становления и развития социальных институтов, накопления и развития в обществе социальной информации. Как вполне обоснованно считает О. И. Карпухин, общественные связи обеспечивают коммуникацию между различными социальными институтами и структурами общества. По его мнению, общественные связи пронизывают весь социальный организм. Исследователь рассматривает институт общественных связей и как средство, и как процесс регулирования отношений во имя общественного прогресса между властью и обществом, между бизнесом и обществом, между культурой и обществом. Общественные связи — это процесс обмена информацией и ценностями с целью поддержания и регулирования отношений в сфере политики, экономики, культуры для обеспечения равновесия в системах координат «человек — политика», «человек — экономика», «человек — культура». О. И. Карпухин приходит к выводу о том, что общественные связи — это процесс обмена информацией и ценностями, необходимыми для жизнедеятельности социальных институтов и функциональных структур, для социального контроля масс. И этот обмен, подчеркивает автор, происходит через специальные структуры, средства массовой информации, систему образования, культуры (Карпухин, 2009: Электр. ресурс).

Придерживаясь точки зрения О. И. Карпухина, считаем необходимым подчеркнуть мысль автора о том, что становление современных ценностных установок, развитие культурного сектора, экономических отно-

шений, власти, человеческий быт от древнего мира до сегодняшних дней неизменно сопровождается общением между составными элементами общества. Люди взаимодействуют друг с другом повсеместно, во всех сферах деятельности и в любое время (там же). Посредством знаковых систем закладывается смысл информации, и процесс коммуникации приобретает линейный характер, от источника до получателя. Этот процесс при наличии обратной связи мы можем обозначить как общение. Общение, как полагает О. В. Лунева, — это взаимодействия и взаимоотношения, возникающие между различными объектами: между отдельными личностями, личностью и группой, личностью и обществом. Социологический аспект общения предполагает изучение внутренней динамики структуры общества и ее взаимосвязи с процессами общения. Любое общение, по ее мнению, будучи социально или личностно ориентированным, отражается на социологическом уровне, если в этом общении актуализируются общественно значимые отношения между людьми (Лунева, 2005: 158).

Заметим, что общение, как важнейшая форма социального взаимодействия, предполагает не только передачу сведений, но и их получение, декодирование и усвоение адекватно заложенному смыслу. В качестве основополагающей функции общения целесообразно выделить коммуникацию между субъектами в целях организации совместной деятельности. Общение также может и выступать как фактор объединения личностей, имея при этом различные целевые направленности. Для отдельного индивидуума общение может являться фактором самореализации в обществе, инструментом воздействия на различные аудитории, а также может иметь манипулятивную направленность.

Несомненно, основополагающей характеристикой феномена общения выступает информация. Информация, являющаяся связующим звеном между субъектом, обладающим сознанием, и объективным миром, определяется ее целесообразностью, со-

стоящей, на наш взгляд, с одной стороны, в уменьшении неопределенности ощущения субъектом себя и своего места в объективном мире, с другой — в увеличении количества и степени связанности элементов мира, познаваемых субъектом.

При этом основополагающей функцией информации в системе общественных связей является расширение когнитивной области субъекта. Исходя из целесообразности и содержательной характеристики ее коммуникативных функций, С. Пюкке под информацией понимает «формализованный продукт преобразования зарегистрированных сигналов в известные (субъекту) понятия» (цит. по: Харитонов, 2004: 44–57). Логично и последовательно мысль Пюкке развивает И. Харитонов, которая отмечает, что если рассматривать понятие как мысль, отражающую в обобщенной форме предметы и явления действительности посредством фиксации их свойств и отношений, то в терминах системного подхода информацию можно трактовать как систему идеальных мыслительных образов предметов и явлений и соответствующих им материальных (формализованных) воплощений. И, по ее мнению, под образом при этом следует понимать видение объекта действительности, возникающее в результате переработки информации об объекте, полученной через органы чувств (там же).

В этой связи следует отметить, что характер и степень информативности в процессе общения предполагают наличие различных коммуникативных средств и форм общественных отношений. Поэтому не случайно С. А. Герасимова подчеркивает, что информация (письменная, печатная, электронная) в условиях современной цивилизации меняется стремительно. Это подтверждает и само появление средств коммуникации, и история их развития. С. А. Герасимова отмечает, что современные средства массовой коммуникации сделали человека частью общей коммуникативной системы. Таким образом, коммуникация в современном обществе становится мощным моделирующим средством,

формирует коллективное сознание и управляет поведением людей (Герасимова, 2007).

Анализируя общественные связи как важнейший фактор социального прогресса и инструмент развития современного общества, есть все основания полагать, что коммуникация, бесспорно, является важнейшим инструментом и основным условием для эффективного функционирования всех социальных объектов, неотъемлемым элементом социальной системы и обязательным условием поступательного развития социума. Коммуникация, как уже отмечалось, пронизывает все сферы человеческой жизни, определяет отношения и взаимодействия между людьми, между человеком и обществом, человеком и природой. Эти связи и соответствия являются предметом исследования многих наук — лингвистики, социологии, философии, а также области изучения информационных технологий.

Современное общество шагнуло в постоянно и динамично развивающееся информационное пространство, где информация может преодолевать огромные расстояния за считанные секунды. Социальная информация, накопленная и передаваемая веками от поколения к поколению, служит способом передачи опыта, знаний и умений, развитие которых ведет к эффективному развитию современного общества.

Все возрастающие потребности людей в эффективном социальном взаимодействии, всеобщая глобализация социально-информационных процессов в быстро меняющемся мире детерминируют насущную потребность общества в решении наиболее актуальных проблем развития нашей цивилизации. И немалая часть этих проблем в значительной мере связана с поиском инновационных подходов к развитию информационно-коммуникативного пространства, что требует, в свою очередь, всестороннего научного осмысления и ставит перед современными исследователями все более сложные (по содержанию) и масштабные (по уровню) ис-

следовательские задачи как фундаментального, так и прикладного характера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Герасимова, С. А. (2007) Медиакультура в условиях новой информационно-коммуникационной среды. СПб.

Карпухин, О. И. (2009) Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства [Электр. ресурс] // XServer.ru. URL: <http://www.xserver.ru/user/cmkkk/> (дата обращения: 19.04.2011).

Лунева, О. В. (2005) Общение // Знание. Понимание. Умение. № 4. С. 157–159.

Усенко, Л. В., Серегина, А. Е. (2007) Коммуникация как основа духовной деятельности человека. Лев Толстой и Г. Д. Торо // Национально-культурное пространство и проблемы коммуникации : материалы междунар. науч.-практ. конф., 25–26 октября 2007. СПб. С. 198–199.

Харитоновна, И. (2004) Информация, язык и развитие личности: философский аспект // Развитие личности. № 3. С. 46–57.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATION)

Gerasimova, S. A. (2007) Mediakul'tura v usloviakh novoi informatsionno-kommunikatsionnoi sredy. SPb.

Karpukhin, O. I. (2009) Sotsiokul'turnyi menedzhment kak komponent kul'turnoi politiki gosudarstva [Elektr. resurs] // XServer.ru. URL: <http://www.xserver.ru/user/cmkkk/> (data obrashcheniia: 19.04.2011).

Luneva, O. V. (2005) Obshchenie // Znanie. Ponimanie. Umenie. № 4. S. 157–159.

Usenko, L. V., Seregina, A. E., (2007) Kommunikatsiia kak osnova dukhovnoi deiatel'nosti cheloveka. Lev Tolstoi i G. D. Toro // Natsional'no-kul'turnoe prostranstvo i problemy kommunikatsii : materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 25–26 oktiabria 2007. SPb. S. 198–199.

Kharitonova, I. (2004) Informatsiia, iazyk i razvitie lichnosti: filosofskii aspekt // Razvitie lichnosti. № 3. S. 46–57.